

**Vol. 4 – N. 1 – Janeiro-Junho 2019**

## **Editorial**

Ingressamos no quarto ano de publicações apresentando o N. 1 do Vol. 4 da **RGNE - Revista de Gestão e Negócios do Esporte**.

O presente número é composto por oito artigos.

O primeiro artigo - “Gestão Profissional dos Clubes de Futebol no Brasil - Estudo de Caso sobre Clubes que não Possuem Supremacia em seus Estados” teve por objetivo compreender, a partir da comparação com o modelo de gestão proposto por Marques e Costa (2016), se o sucesso de clubes não considerados ‘grandes’ e sua manutenção no alto nível de desempenho esportivo no contexto brasileiro têm correlação com a gestão neles praticada.

O segundo artigo - “Motivação de Mulheres para Ginástica em Academia - Aproximações e Distanciamentos entre Dois Grupos Distintos” buscou compreender a motivação de mulheres para a prática de ginástica de forma paga ou gratuita, identificando aspectos sociais, comportamentais e preferenciais que motivam e desmotivam a prática e a preferência pelas atividades oferecidas em academias.

O terceiro artigo - “Gestão do Esporte Universitário no Brasil e nos EUA” se propôs a investigar e comparar a estrutura, os processos e a estratégia na Gestão do Esporte Universitário no Brasil e nos Estados Unidos, apontando caminhos para o desenvolvimento deste mercado no Brasil.

O quarto artigo - “Desempenho Econômico-Financeiro e Clubes de Futebol - Uma Análise nas Agremiações da Região Sudeste” se propôs a desenvolver uma análise econômico-financeira, a partir da criação de um índice padrão, dos dez principais clubes de futebol da Região Sudeste, no período de 2013 a 2017, que participaram da série A do Campeonato Brasileiro e verificar se há correlação entre os desempenhos esportivo e financeiro dos mesmos.

O quinto artigo - “Gestão Paradesportiva e os Jogos Rio-2016 na Perspectiva de Deficientes Visuais” buscou analisar os Jogos Paralímpicos de 2016 no que tange a organização e os legados deixados para a cidade do Rio de Janeiro na perspectiva das pessoas com deficiência visual.

O sexto artigo - “Bicampeão da Fé - Um Estudo das Estratégias de Comunicação Usadas Pelo Sport Club Corinthians Paulista na Campanha Fé Alvinegra” visou analisar, sob a ótica de sua eficácia em estimular maior envolvimento, engajamento e consumo no torcedor, as estratégias de comunicação utilizadas pelo Sport Club Corinthians Paulista na campanha Fé Alvinegra, realizada pelo clube e sua patrocinadora, Nike, em 2017.

O sétimo artigo - “Análise da Influência de Diferentes Sistemas de Ranqueamento no Tênis - Atratividade, Competitividade e Previsibilidade” buscou investigar o comportamento de dois diferentes métodos de ranqueamento com relação ao equilíbrio competitivo, à previsibilidade e à atratividade no tênis: o ATP Ranking e o Elo Rating.

Por fim, o oitavo artigo - “Corporações no Futebol: Uma Análise dos Acordos de Fornecimento e Patrocínios nos Clubes de Elite da América Latina” mapeou os acordos de patrocínios e fornecimentos de material esportivo pelos clubes da primeira divisão das nações da América Latina, com o objetivo de compreender como tais setores e organizações estão distribuídos e de que forma atuam nos diversos mercados e na indústria do futebol que compõe a região.

Convidamos a todos a submeterem seus trabalhos nos futuros números da **RGNE - Revista de Gestão e Negócios do Esporte**, contribuindo para o desenvolvimento desta área de conhecimento.

Uma ótima leitura a todos!

Saudações,

**Prof. Me. Michel Fauze Mattar**  
**Editor Científico**

**Prof. Dr. Leandro Carlos Mazzei**  
**Editor Adjunto**