

Vol. 3 – N. 2 – Julho-Dezembro 2018

## Editorial

Concluindo o terceiro ano de publicações apresentamos o N. 2 do Vol. 3 da **Revista de Gestão e Negócios do Esporte**.

A diversidade de áreas, temas, metodologias e abordagens dos artigos avaliados apenas reforçam a percepção do vasto campo de pesquisa ainda a ser explorado na área da Gestão do Esporte. Campo fértil para estudiosos, pesquisadores, grupos de estudo e professores.

O presente número é composto por oito artigos.

O primeiro artigo - “Envolvimento dos consumidores praticantes de corrida de rua na cidade de São Paulo” procurou identificar a presença dos fatores afetivo e cognitivo para determinar o envolvimento dos adeptos e praticantes de corrida de rua, modalidade com o maior número de praticantes do país, na cidade de São Paulo.

O segundo artigo - “A perspectiva dos clientes na construção de um instrumento para avaliar a qualidade dos serviços em Centros de *Fitness* no Rio de Janeiro” buscou desenvolver um modelo conceitual para avaliar a qualidade dos serviços em centros de *fitness*, importante segmento de negócios relacionados ao esporte, na cidade do Rio de Janeiro, considerando a perspectiva dos clientes como base para a sua construção.

O terceiro artigo - “Expectativas de estudantes universitários sobre a disciplina Economia e Administração Esportiva” se propôs a diagnosticar as expectativas dos alunos em relação ao conteúdo a ser desenvolvido e as estratégias de ensino que poderão ser empregadas numa disciplina voltada à Gestão do Esporte em um curso de Educação Física e Esporte. Este estudo pode funcionar como importante contribuição para a estruturação/adequação de disciplinas relacionadas à Gestão do Esporte nestes cursos.

O quarto artigo - “Análise da Gestão dos Negócios de *Crossfit* em Curitiba-PR” estudou, na cidade de Curitiba, o atual estágio da Gestão de Negócios no *Crossfit*, modalidade em franca expansão no Brasil, envolvendo estratégias de Gestão de Pessoas, de Marketing e Financeira. Os resultados desta pesquisa podem representar relevante contribuição para a elevação da qualidade da gestão destas iniciativas melhorando sua eficácia e resultados.

O quinto artigo - “Parcerias em redes - Um Estudo de Caso de uma organização esportiva sem fins lucrativos e uma empresa privada” teve como objetivo investigar os motivos que levam uma organização esportiva, sem fins lucrativos, a realizar parceria em rede com uma empresa privada ou vice-versa. O objeto de estudo foi uma organização esportiva educacional para crianças e adolescentes de escolas públicas na periferia da cidade de Rio Claro, em São Paulo e uma organização privada. Compreender estes motivos pode ser decisivo para permitir a ampliação de parcerias bem-sucedidas desta natureza.

O sexto artigo - “O consumo de bens e serviços ligados ao futebol no Rio de Janeiro” buscou identificar o perfil do consumidor esportivo carioca e saber se houve ou não uma mudança no comportamento desse consumidor com o advento dos megaeventos internacionais recentemente realizados no Rio de Janeiro.

O sétimo artigo - “O contrato vitalício de marketing - Notas preliminares de um Estudo de Caso da Nike” procurou compreender, em um cenário de forte aposta publicitária em patrocínios individuais, o perfil predominante de atletas que a Nike tem buscado para realizar contratos vitalícios, dimensionando suas metas e impactos de marketing a partir desta seleção. A amostra foi composta por atletas que já possuem este tipo de contrato com a empresa: Michael Jordan, LeBron James e Cristiano Ronaldo.

Por fim, o oitavo artigo - “Os direitos televisivos no futebol profissional - Uma nova proposta de modelo de centralização para a I Liga Portuguesa” propõe um novo modelo para, por meio da centralização da venda dos direitos de transmissão televisiva na I Liga do futebol português, elevar o equilíbrio competitivo da competição. Numa época em que muito se discute sobre equilíbrio competitivo, enquanto fator de geração de valor para as competições, é fundamental conhecer os diversos modelos de distribuição de receitas existentes ou sendo estudados.

Convidamos a todos os interessados a submeterem seus trabalhos nos futuros números da **Revista de Gestão e Negócios do Esporte**, contribuindo para a construção e robustez desta área de conhecimento.

Uma ótima leitura a todos!

Saudações,

**Prof. Me. Michel Fauze Mattar**  
Editor Científico

**Prof. Dr. Leandro Carlos Mazzei**  
Editor Adjunto